

HSBC Argentina exporta su programa educativo Emprendedores Climáticos

La compañía implementará su programa de concientización sobre cambio climático a más de 4.500 niños de Latinoamérica, luego del éxito que obtuvo a nivel local.

Buenos Aires, 14 de octubre de 2011.- HSBC Argentina anuncia la implementación de su programa educativo "**Emprendedores Climáticos**" en 9 países de Latinoamérica, además de Argentina. El mismo fue creado por voluntarios locales como un proyecto de retorno a la comunidad, luego de haber participado en el programa global **HSBC Climate Partnership**.

HSBC Climate Partnership es el programa ambiental más importante del Grupo HSBC. Se fundó en 2007 junto a cuatro organizaciones de la sociedad civil: *The Climate Group*, *Earthwatch*, *Smithsonian Tropical Research Institute (STRI)* y *WWF*. El objetivo es combatir el cambio climático inspirando a individuos, empresas y gobiernos en todo el mundo. La compañía destinó una inversión de 100 millones de dólares para este programa a nivel global.

El Grupo HSBC ha establecido "Centros Regionales del Clima" en Brasil, USA, UK, China e India, para llevar adelante una investigación sobre administración de bosques en un entorno de cambio climático. A cada Centro acuden voluntarios corporativos de HSBC -llamados *Climate Champions*- que, coordinados por *Earthwatch*, colaboran con los científicos en tareas de recolección de muestras y datos. Durante el trabajo de campo, tienen sesiones de intercambio y aprendizaje sobre cómo enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades derivadas del cambio climático desde el negocio.

Los voluntarios reciben un entrenamiento sobre cómo reducir el impacto del cambio climático en bosques, personas, ciudades y agua fresca, y promueven políticas de reducción de emisiones de dióxido de carbono. Al regreso a sus países, deben generar un proyecto de retorno que genere beneficios a la comunidad, los procesos y el negocio.

Los primeros *Climate Champions* argentinos de HSBC, participaron del programa en el Centro Regional del Clima de Brasil en 2008. A su regreso, desarrollaron el programa de retorno llamado "**Emprendedores Climáticos**" en alianza con Junior Achievement Argentina. El objetivo es devolver a la comunidad la inversión en capacitación realizada por HSBC en ellos.

"El programa está dirigido a alumnos de 11 y 12 años (6° y 7° grado de escuelas primarias). El propósito del mismo es promover en los alumnos comprensión respecto del cambio climático originado a partir de las acciones de los seres humanos e inspirar responsabilidad y cooperación, buscando que cada niño entienda que puede ser promotor de cambios positivos", dijo Santiago Airasca, Head de Asuntos Públicos de HSBC Argentina. "Participaron 12 instituciones de Buenos Aires, Salta, San Luis y Tierra del Fuego y más de 350 alumnos", finalizó el ejecutivo.

“**Emprendedores Climáticos**” tuvo un gran éxito y repercusión en el país. Por esta razón, HSBC decidió implementarlo en otros países de Latinoamérica a partir del último trimestre de 2011: Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México, Paraguay, Perú y Uruguay. Asimismo, se estableció un trabajo conjunto de HSBC y Junior Achievement en cada país para adaptar los contenidos a los modismos lingüísticos, usos y costumbres y realidades locales.

Contacto con medios:

Corina Tareni	+5411 6632 7424	ctareni@nuevacom.com.ar
Carolina Scarampi	+5411 4340-9716	carolina.scarampi@hsbc.com.ar
Santiago Airasca	+5411 4340-9770	santiago.airasca@hsbc.com.ar

HSBC Argentina

HSBC Argentina es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Bank Argentina, HSBC La Buenos Aires Seguros, HSBC New York Life Seguros de Vida y HSBC New York Life Seguros de Retiro.

Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 123 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

HSBC Holdings plc

Con sede en Londres, HSBC es una las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo, con una capitalización de mercado de 180 mil millones de dólares a fecha de 31 de diciembre de 2010. Como “el banco local del mundo”, HSBC combina el negocio bancario más grande de los mercados emergentes y una base de clientes cosmopolita única respaldada por una extensa red internacional y una importante solidez financiera. HSBC opera a través de negocios consolidados y cuenta con una red internacional de 7,500 oficinas en 87 países y territorios en seis regiones: Europa, Hong Kong, el resto de Asia-Pacífico, el Medio Oriente, América del Norte y América Latina.

Acerca de Junior Achievement

Junior Achievement Argentina es una fundación sin fines de lucro que, a través de programas educativos, busca inspirar y educar en los jóvenes el espíritu emprendedor para que alcancen sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. En Argentina, desarrolla sus actividades desde 1991, y tiene sedes en Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Salta, Tucumán y Mendoza, además de representaciones en todas las provincias argentinas.

Junior Achievement llegó a más de 600.000 alumnos de todo el país. Desde entonces, se dictaron 13.706 cursos gracias al compromiso y dedicación de 13.852 voluntarios.