

HSBC y Fundación Vida Silvestre anuncian resultados de su programa medioambiental contra el cambio climático

Se trabajó conjuntamente para ofrecer productos verdes a los clientes, conservar el bosque chaqueño y promocionar el desarrollo local mejorando la calidad de vida de 4.000 familias rurales de la zona.

Buenos Aires, 21 de diciembre de 2011.- La alianza entre HSBC y la Fundación Vida Silvestre comenzó en mayo de 2008 con el objetivo de crear iniciativas que mitiguen el cambio climático. El plan de trabajo contempló dos líneas de acción: una orientada a mejorar los procesos internos de la compañía y la otra destinada a invertir en programas de conservación.

HSBC comenzó a promocionar prácticas ambientales entre sus clientes a través del lanzamiento de servicios verdes. Para ello, propuso la adhesión al envío de resúmenes mensuales vía e-mail y la obtención de pólizas electrónicas de seguros. Además, incorporó un rubro de "ecología" en el programa de beneficios, a través del cual los clientes podían acceder a productos ecológicos canjeando sus puntos acumulados. Los clientes que se sumaron a estas iniciativas ascienden a más de 173.000.

Paralelamente, la Fundación Vida Silvestre, con el apoyo de HSBC, trabajó en dos proyectos de conservación en dos regiones prioritarias de la Argentina: Península Valdés y El Gran Chaco. En la primera región, se aunaron recursos y esfuerzos para el desarrollo de la Reserva San Pablo de Valdés. Allí se realizaron tareas para preservar a los 1.000 guanacos, una de las especies en extinción.

"Como resultado de la adhesión de los clientes a los productos verdes y el compromiso de HSBC con esta causa, en Chaco se ha logrado la plantación de 18.000 árboles promoviendo acciones de desarrollo local con pequeños productores de la Región Chaqueña", comentó Santiago Airasca, Head de Asuntos Públicos de HSBC Argentina. "Nos sentimos orgullosos de poder destinar esfuerzos y recursos a proyectos medioambientales con gran incidencia en las poblaciones de estas regiones", concluyó.

HSBC Argentina continuará trabajando a través del desarrollo de programas medioambientales que reduzcan los impactos negativos del cambio climático en bosques, ciudades y personas.

Contacto con medios:

| | | |
|-------------------|-----------------|--|
| Corina Tareni | +5411 6632 7424 | ctareni@nuevacom.com.ar |
| Carolina Scarampi | +5411 4340-9716 | carolina.scarampi@hsbc.com.ar |
| Santiago Airasca | +5411 4340-9770 | santiago.airasca@hsbc.com.ar |

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

HSBC Argentina

HSBC Argentina es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Bank Argentina, HSBC La Buenos Aires Seguros, HSBC New York Life Seguros de Vida y HSBC New York Life Seguros de Retiro. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 133 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

La sustentabilidad en HSBC

Como banco líder en los mercados internacionales y emergentes, la sustentabilidad para HSBC significa manejar su negocio en todo el mundo con visión de largo plazo.

El cambio climático y la globalización son las tendencias esenciales que configurarán la forma de la organización de hacer negocios en el futuro. El objetivo es mitigar los riesgos y maximizar las oportunidades asociadas a estos cambios, respetando la protección del medio ambiente e invirtiendo en las comunidades circundantes.