

HSBC junto a "La Hora del Planeta"

La compañía apoya esta iniciativa mundial, que coordina en Argentina la Fundación Vida Silvestre, y que invita a apagar la luz el sábado 31 de marzo entre las 20.30 y las 21.30 horas para demostrar que el cambio climático nos importa.

Buenos Aires, 26 de marzo de 2012.- HSBC Argentina será Socio Auspiciante exclusivo de la sexta edición de "La Hora del Planeta", la iniciativa global de WWF, la Organización Mundial de Conservación, coordinada en nuestro país por la Fundación Vida Silvestre Argentina.

Como parte de su compromiso, la compañía apagará las marquesinas de sus edificios centrales y 80 sucursales de Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, uniéndose a millones de personas de todo el mundo para luchar contra el avance del cambio climático. A su vez, HSBC Argentina difundirá la iniciativa entre sus más de 5.000 empleados y todos sus clientes para que repliquen esta acción en sus hogares y, de esa manera demuestren su compromiso con el medio ambiente.

HSBC tanto a nivel global como local trabaja fuertemente en el desarrollo de proyectos medioambientales con un especial foco en el cambio climático. Santiago Airasca, Head de Asuntos Públicos y Sustentabilidad Corporativa de HSBC Argentina, comentó: "El cambio climático y la globalización son las tendencias esenciales que impactarán en la forma en que la organización hará negocios en el futuro. Nuestro objetivo es mitigar los riesgos y maximizar las oportunidades asociadas a estos cambios, respetando la protección del medio ambiente e invirtiendo en las comunidades circundantes".

Los interesados en sumarse a La Hora del Planeta en forma presencial podrán asistir al evento que tendrá lugar en el Planetario de la Ciudad de Buenos Aires el 31 de marzo a las 20.30hs, donde HSBC Argentina y sus voluntarios corporativos también participarán difundiendo el mensaje de la campaña entre el público asistente y colaborando activamente en la organización.

De esta manera, la compañía se suma por quinta vez consecutiva a esta iniciativa de WWF, la Organización Mundial de Conservación, desarrollada en el país por la Fundación Vida Silvestre Argentina.

Para mayor información ingresar a www.hsbc.com.ar / www.vidasilvestre.org.ar

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, posee su casa matriz en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 7,500 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con activos por US\$2,691bn a junio de 2011, HSBC es una de las organizaciones más grandes de servicios bancarios y financieros.

HSBC Argentina Holdings S.A.

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC La Buenos Aires Seguros S.A., HSBC New York Life Seguros de Vida S.A. y HSBC New York Life Seguros de Retiro S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de más de 130 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Fundación Vida Silvestre Argentina

La Fundación Vida Silvestre Argentina (FVSA) es una organización privada no gubernamental, de bien público y sin fines de lucro creada en 1977. Su misión es proponer e implementar soluciones para conservar la naturaleza, promover el uso sustentable de los recursos naturales y una conducta responsable en un contexto de cambio climático. Desde 1988 está asociada y representa en la Argentina a WWF, una de las organizaciones independientes de conservación más grande del mundo, presente en 100 países. Para más información: www.vidasilvestre.org.ar

Contacto con medios:

Carolina Scarampi

+5411 4340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Santiago Airasca

+5411 4340-9770

santiago.airasca@hsbc.com.ar

Dominique Jutard

+5411 6632-7424

djutard@nuevacom.com.ar