



Se presentó el 119º Hurlingham Open HSBC, el abierto de polo más antiguo del mundo

Buenos Aires, 12 de octubre.- En los últimos días se realizó en el Hurlingham Club la presentación oficial del 119º Hurlingham Open HSBC con la presentación de los jugadores de cada uno de los seis equipos de mayor hándicap del planeta.

Este año, HSBC se convirtió en Main Sponsor del torneo. Es así que desde el 20 de octubre HSBC ratificará su compromiso con el mejor polo acompañando al torneo más antiguo del mundo. Además, los clientes Premier tendrán a su disposición un espacio diseñado exclusivamente para disfrutar del after polo.

“HSBC apoya este tipo de iniciativas para que todos los amantes de este deporte puedan disfrutar de una experiencia inolvidable”, comentó Marcela Remoli, Head Marketing de HSBC.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+5411 6632-7424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

djutard@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar

Comunicado de Prensa