

Misión comercial de HSBC a Guangzhou, China

Clientes de todo el mundo participaron del Programa *Global Connections*, que tiene como objetivo potenciar y generar nuevos negocios entre los diferentes países

Buenos Aires, 2 de julio de 2013.- Recientemente se llevó a cabo una nueva edición del programa *Global Connections* de HSBC, esta vez con sede en Guangzhou, China. Este encuentro reunió a representantes de diferentes empresas de más de 20 países del mundo.

En esta oportunidad, participaron expertos técnicos del mercado, funcionarios del gobierno de China, CEOs, CFOs y el equipo de Banca de Empresas de HSBC global. La temática del programa se basó en las perspectivas de la economía en la región y la visión desde el ámbito de los principales sectores industriales. También se llevaron adelante sesiones prácticas para conocer con mayor profundidad las divisas, la liquidez y los temas bancarios que impactan en los diferentes negocios, además de talleres dedicados especialmente a CEOs y CFOs.

Juan Marotta, Director de Banca de Empresas de HSBC Argentina, comentó: “desarrollamos un nuevo concepto para potenciar los negocios entre los corredores comerciales de Sudamérica y el Sudeste de Asia. Es así que creamos estos foros internacionales a los que invitamos a clientes de diferentes industrias. El objetivo es que los participantes establezcan conexiones rentables para su negocio y conozcan las ventajas de utilizar a China como plataforma para su expansión internacional”.

En los últimos años, HSBC comenzó a desarrollar diferentes misiones comerciales en todo el mundo, en destinos de gran potencial para la generación de nuevos negocios, como por ejemplo, Shanghai (China), Dubai y San Pablo. En 2013, a principios de año, el encuentro tuvo lugar en Singapur. Las siguientes se realizarán en México y Turquía.

De esta manera, HSBC continua convirtiéndose en un aliado estratégico de sus clientes, con el objetivo de posicionar a las empresas en los mercados internacionales, generando nuevos negocios para ellos, y contribuyendo así al desarrollo económico y social de nuestro país.

HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, compañía matriz del grupo HSBC, tiene sus oficinas corporativas en Londres. El Grupo brinda servicios a clientes a nivel mundial en casi 6 mil 900 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, Norte y Latinoamérica, y Medio Oriente y Norte de África. Con activo de US\$2 mil 721 millones al 30 de septiembre de 2012, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+5411 6632-7424
+5411 4340-9716
+5411 4340-9770

djutard@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar