

HSBC junto a la Semana del Emprendedor Tecnológico

La compañía participó de la iniciativa "Puertas Abiertas a Grandes Empresas" del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación

Buenos Aires, 9 de septiembre de 2013.- HSBC se enorgullece de formar parte del programa "Puertas Abiertas a Grandes Empresas", en el marco de la Semana del Emprendedor Tecnológico, que se celebró del 1 al 8 de septiembre. La iniciativa fue presentada por la Cámara de Comercio de Estados Unidos (AmCham) y Endeavor, en conjunto con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación.

El programa busca promover la articulación entre emprendedores tecnológicos y grandes empresas del país a través de visitas a organizaciones de primera línea. HSBC Argentina, dada su vocación por la innovación, fue una de las compañías elegidas por AmCham para participar de este proyecto, mientras que Endeavor, seleccionó a 10 emprendedores para que visiten al banco, con el requisito de tener un emprendimiento tecnológico en marcha y ser socio fundador del mismo.

Los emprendedores visitaron el edificio ubicado en Barracas de Lezama, donde HSBC los recibió con el objetivo de acercarlos a la industria financiera. Durante la jornada, se realizaron presentaciones y foros con gerentes de distintas áreas para intercambiar conocimientos sobre el Comercio Internacional, los Medios de Pagos Internacionales, las tendencias en Canales Digitales y así conocer en profundidad a uno de los bancos líderes en innovación tecnológica.

"Apoyamos este tipo de iniciativas ya que son las que nos permiten contribuir al crecimiento y desarrollo de nuestro país. Observamos que el potencial de los emprendedores y sus proyectos es ilimitado, y es allí donde HSBC se convierte en el mejor socio de negocio para apuntalar y hacer que todos esos sueños se hagan realidad", comentó Santiago Airasca, Director de Asuntos Institucionales de HSBC Argentina.

De esta manera, HSBC refuerza su compromiso a nivel mundial con la innovación, difundiendo herramientas de buenas prácticas a emprendedores independientes y generando un espacio de participación en la constitución de nuevos negocios tecnológicos.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+541166327424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar