

Reporte *Global Connections* de HSBC: Las exportaciones argentinas presentan un alentador pronóstico para los próximos 15 años

Buenos Aires, 5 de marzo de 2013.- Según el Reporte *Global Connections* de HSBC, se prevé que las exportaciones de mercaderías argentinas experimenten una recuperación a lo largo de este año, con un crecimiento promedio del 5% anual en el período 2013-2015.

Los principales destinos de exportación en la actualidad son Brasil, China, Estados Unidos, Alemania y Canadá. En 2030, tanto India como Egipto desplazarán a Alemania y Canadá. Los pronósticos indican que India le comprará a la Argentina el mismo volumen que Estados Unidos (ambos países representarán alrededor del 3% de las exportaciones argentinas). El rápido crecimiento de las exportaciones al Africa Subsahariana, Medio Oriente y Africa del Norte significa que estas regiones representarán en su conjunto el 12% del mercado para las exportaciones argentinas en 2030.

Actualmente, un poco más del 40% de las exportaciones argentinas se destinan a la región, siendo Brasil el socio comercial más importante de nuestro país. Por otro lado, si bien no se espera que China destrone a Brasil, para el año 2030 su participación aumentará a más del doble. El informe demuestra que más del 18% de las exportaciones de Argentina tendrán a China como destino, con lo que la proporción de exportaciones a Asia, excluyendo a Japón, se incrementará a más del 30%.

La mayor parte de la demanda provendrá de productos químicos, además de metales y minerales necesarios para alimentar el rápido proceso de industrialización que atraviesa China. También se prevé que crezca rápidamente la demanda china de otros productos manufacturados, con inclusión de maquinaria industrial y equipos científicos y fotográficos. La Argentina posee una base industrial diversificada, lo cual significa que está bien posicionada para desarrollar estos sectores a fin de satisfacer la demanda de Asia Oriental.

El reporte también indica que Asia, sin Japón, será la que impulse más rápido el aumento en la demanda de exportaciones provenientes de la Argentina. La tasa de crecimiento correspondiente a China y a India se prevé que se mantenga en el 10% anual para fines de 2030.

Las exportaciones a Bangladesh y Vietnam aumentarán rápidamente, transformándolos en mercados de exportación más importantes y de más rápido crecimiento para la Argentina en la década que va hasta 2030.

En cuanto a los sectores, se cree que aunque los productos de origen animal seguirán siendo un importante producto de exportación, el estudio demuestra que para 2030 el sector de equipos de transporte los habrá desplazados del primer lugar y contribuirá con un 16% al crecimiento total de las exportaciones. Los sectores relacionados como el del plástico, fertilizantes y productos derivados del petróleo aportarán un 9% adicional. Igualmente los productos relacionados con la

agricultura, seguirán constituyendo una importante fuente de exportaciones para la Argentina.

“La rápida industrialización y el aumento de los salarios, sumados a una demanda más madura de los consumidores en muchos de los países del corredor Sur-Sur, están impulsando diferentes tipos de crecimiento del comercio internacional”, comentó Diego Spannaus, Gerente de Comercio Exterior de HSBC Argentina. “Los mercados emergentes se están desarrollando a un ritmo extraordinario y están destinados a reformular los patrones del comercio internacional a lo largo de los próximos 20 años. Al ampliar sus operaciones a sectores nuevos y de mayor valor, están impulsando a países más desarrollados a especializarse y diversificarse para poder competir. El comprender cuáles son los sectores que están creciendo y en qué mercados, ofrece enormes oportunidades para las empresas que planifican con miras al futuro y apuntan a capitalizar estas tendencias”, finalizó.

HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, compañía matriz del grupo HSBC, tiene sus oficinas corporativas en Londres. El Grupo brinda servicios a clientes a nivel mundial en casi 6 mil 900 oficinas en más de 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, Norte y Latinoamérica, y Medio Oriente y Norte de África. Con activo de US\$2 mil 721 millones al 30 de septiembre de 2012, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Dominique Jutard
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+5411 6632-7424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

djutard@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar