

La Casa de Campo HSBC, el corazón del Abierto de Polo de Palermo

HSBC acompaña al mejor polo del mundo hace más de 8 años y su exclusiva Casa de Campo ya es una visita obligada en el Abierto

Buenos Aires, 27 de noviembre de 2013.- HSBC este año es el Title Sponsor del Campeonato Argentino Abierto de Polo, y para celebrarlo, inauguró su Casa de Campo, un espacio exclusivo para que los clientes e invitados puedan disfrutar del evento de polo más importante del mundo.

La casa abrió sus puertas en la primera fecha del Abierto para agasajar a los clientes e invitados y presenciar el espectáculo deportivo en un entorno especial.

La Casa de Campo HSBC cuenta con una clásica ambientación temática, inspirada en el polo, que armoniza perfectamente con el espíritu del Abierto. A lo largo del campeonato, HSBC realizará allí diferentes acciones a través de las cuales los presentes disfrutarán de un lugar único, con referentes del Polo, acompañados de la destacada gastronomía del chef Fernando Trocca. A su vez, es el lugar elegido para premiar al mejor jugador de cada jornada.

El 120° Campeonato Argentino Abierto de Polo de Palermo HSBC reúne a los polistas de mayor hándicap, comenzó el 16 de noviembre y culminará el 7 de diciembre en la Catedral de Polo de Palermo, ante espectadores de todo el mundo.

De esta manera, HSBC ratifica, por octavo año consecutivo, su compromiso con este deporte acompañando al Abierto, al igual que el 120° Hurlingham Open HSBC realizado durante el mes de octubre.

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+541166327424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar