

La campaña de HSBC, el banco oficial de los niños en Creápolis, ya es un éxito.

La iniciativa organizada por el banco junto al multimedio educativo Aula365 Speedy, logró completarse con éxito alcanzando al 40% de los usuarios antes de culminar el segundo mes, uniendo al banco con el primer juego MMO 3D para los chicos Creápolis, y al periódico interactivo Kids News, mediante una propuesta educativa.

Buenos Aires, diciembre de 2013.- La campaña organizada por HSBC Argentina junto a Aula365 Speedy en la ciudad 3D Creápolis y el periódico Kids News, ha alcanzado resultados que muestran la evolución que hoy existe en el modo de integración de las marcas en pos de una causa que alienta el aprendizaje y la creación.

Dentro de la propuesta transmedia, los chicos pudieron incluir un edificio de HSBC en Creápolis, jugar misiones educativas que premian el hacer, e interactuar con el periódico Kids News con notas de cuidado y sustentabilidad.

La campaña combinó propuestas on / off line, en la que se llegó a los chicos mediante el juego de creación 3D, el periódico Kids News, entregando más de 480.000 ejemplares en escuelas de Buenos Aires y junto al Diario Perfil y en las redes sociales, donde se alcanzó un record de publicaciones compartidas en la fan page de HSBC.

Creápolis es un juego educativo de creación transmedia donde los chicos son los responsables de la construcción y cuidado de su ciudad 3D. Está desarrollado por Aula365 Speedy con el método de aprendizaje PAIC: Participación, Aprendizaje, Innovación y Creación.

La ciudad resulta un entorno seguro y moderado donde cada chico puede crear su propio avatar, componer canciones y diseñar comics y además, invitar a jugar a sus amigos, compartir y generar constantemente nuevos contenidos.

Bajo el lema "La emoción de crear", se propone a los niños que formen parte de las aventuras de Los Creadores, una familia de personajes que promueven valores como el arrojo, la imaginación, la innovación, el trabajo en equipo, y la colaboración.

HSBC está comprometido en distintos programas educativos en todo el mundo con el fin de concientizar a los más chicos sobre las herramientas de inclusión financiera. El edificio de HSBC en Creápolis es una plataforma innovadora para aprender habilidades en el manejo del dinero que alienten actitudes positivas en los niños.

Para jugar en Creápolis y conocer la nueva sucursal de HSBC, hay que ingresar en: <http://aula365.speedy.com.ar/>

El Grupo HSBC

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede principal en Londres. El Grupo brinda sus servicios a clientes en todo el mundo desde alrededor de 6.600 oficinas en 80 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y Norte de África. Con activos por

valor de USD 2.645 millones al 30 de junio de 2013, el Grupo HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grande del mundo.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi
Santiago Airasca

+541166327424
+54114340-9716
+5411 4340-9770

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar
santiago.airasca@hsbc.com.ar