

HSBC establece alianza con Fundación INECO

Con el objetivo de promover el bienestar y la salud de la comunidad, se llevarán adelante jornadas sobre la importancia y el funcionamiento del cerebro humano

Buenos Aires, 10 de marzo de 2014.- HSBC Argentina y Fundación INECO presentan el programa "Charlas a la Comunidad", la iniciativa que consiste en educar, informar y aumentar la conciencia social sobre el funcionamiento general del cerebro y las diversas formas para prevenir y tratar problemas neurológicos y psiquiátricos.

El programa estará abierto a toda la comunidad y constará en cincuenta y dos charlas anuales que se realizarán en los auditorios de INECO. Los eventos también serán filmados y publicados en la página web de la fundación para garantizar un mayor alcance y difusión de las jornadas informativas para toda la sociedad.

"Charlas a la Comunidad" se crea en base a los resultados de investigaciones científicas que han demostrado que sociedades más informadas se enferman menos y, si lo hacen, es por patologías menos severas. Es por eso que HSBC Argentina y Fundación INECO se unen para trasladar los hallazgos científicos sobre el funcionamiento de nuestro cerebro a la comunidad, con el fin de lograr la concientización y el bienestar de los pacientes y sus familiares.

Esta alianza forma parte de la estrategia de sustentabilidad de HSBC y genera una nueva oportunidad para contribuir al desarrollo y bienestar de la comunidad en la que opera.

Para mayor información ingresá a www.fundacionineco.org/

Fundación INECO

La Fundación INECO apoya programas de investigación destinados a comprender las bases neurobiológicas de los más complejos procesos cerebrales y promueve proyectos académicos destinados a perfeccionar la prevención, la detección y el tratamiento de desórdenes neurológicos y psiquiátricos.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

Bernadette Mac Dermott
Carolina Scarampi

+541166327424
+54114340-9716

macdermott@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar