

HSBC junto a los padres en su día

Se acerca el Día del Padre y todos los clientes de HSBC contarán con los mejores beneficios con sus tarjetas a la hora de celebrarlo.

Buenos Aires, 9 de junio de 2014.- Durante el mes de junio, HSBC festeja junto a los padres ofreciendo descuentos a quienes utilicen sus tarjetas como forma de pago.

A continuación algunas de las exclusivas promociones que podrán disfrutar los clientes HSBC.

- Falabella

Del 30 de mayo al 6 de junio quienes utilicen las tarjetas de crédito HSBC obtendrán un 25% de descuento y 3 cuotas sin interés y, para los clientes Mastercard Premier y Visa Advance, un 30% y 3 cuotas sin interés.

- Rouge

Entre el 1º y el 15 de junio quienes compren en Perfumerías Rouge tendrán un 10% de descuento y 6 cuotas sin interés.

- Boating

Entre el 2 y el 9 de junio podrán disfrutar de un 25% de descuento con tarjeta Club La Nación y 6 cuotas sin interés en Boating.

- Gorsh

Del 3 al 10 de junio, quienes visiten la tienda online de Gorsh contarán con un 10% de descuento y 6 cuotas sin interés.

- Preppy Outlet

Entre el 5 y el 15 de junio en Preppy Outlet habrá un 40% de ahorro con Club La Nación y 6 cuotas sin interés con tarjetas HSBC.

- Samsung

Del 6 al 16 de junio en Samsung 20% de ahorro y 20 cuotas sin interés.

- Coto

El viernes 6 de junio tanto en Coto como en Coto Digital las tarjetas de crédito contarán con un 20% de descuento. Coto Digital mantendrá la promoción vigente el sábado 7 de junio inclusive

- Galerías Pacífico

Los días 6, 7 y 8 de junio en Galerías Pacífico habrá un 40% de ahorro con tarjetas de crédito y 3 cuotas sin interés.

- Club Bon Vivir

Para los amantes del vino, que quieran suscribirse al Club Bon Vivir, contarán con un 40% de descuento en la suscripción durante 6 meses.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Contacto con medios:

INTERNAL

Natalia Perez Aguin
Carolina Scarampi

+541166327424
+5411 4340-9716

naguin@nuevacom.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar