

## HSBC dio comienzo al “Plan de Mejoras en la Red de Sucursales 2014”

*La compañía comenzó con su plan de renovación que incluirá sucursales a lo largo de todo el país*

**Buenos Aires, 18 de junio de 2014.-** HSBC Argentina -a través de este plan de renovación de sucursales- busca estar más cerca de sus clientes para cumplir con todos sus requerimientos y necesidades ofreciendo el mejor servicio en forma personalizada y efectiva.

En el marco de este plan integral, el lunes 16 de junio se inauguró la renovada Sucursal Tortuguitas. En este caso, la sucursal de esa localidad se mudó a un espacio nuevo, más moderno y confortable, dentro del Shopping Tortugas Open Mall, en Panamericana y Constituyentes, Provincia de Buenos Aires.

HSBC continúa así consolidando su crecimiento en la Argentina y reafirmando su compromiso al brindar la mejor experiencia de los clientes en sus sucursales.

### **HSBC Argentina**

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

### **Contacto con medios:**

Carolina Scarampi

+54114340-9716

[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)

Corina Tareni

+541166327424

[ctareni@nuevacom.com.ar](mailto:ctareni@nuevacom.com.ar)

Natalia Perez Aguin

+541166327424

[naguin@nuevacom.com.ar](mailto:naguin@nuevacom.com.ar)