

HSBC Argentina ganador de premio en "Socios por un Día"

El reconocimiento premia el aporte a la educación y fue entregado por la fundación Junior Achievement

Buenos Aires, 23 de junio de 2014.- HSBC Argentina fue distinguida por su aporte en "Socios por un día". Este año, la jornada en la compañía consistió en la inclusión de más de 50 jóvenes acompañando a un profesional en su día laboral, con el fin de conocer en profundidad la profesión en la que les gustaría desarrollarse en un futuro. De esta forma, se convirtió en la empresa que recibió a la mayor cantidad de estudiantes.

A lo largo del día los chicos compartieron esta experiencia práctica en las oficinas, recibieron información y conocimientos de cada profesional. Tuvieron la posibilidad de participar en reuniones y vivir de cerca el día a día de una organización. A su vez, los chicos participaron en una charla sobre el funcionamiento de un banco y las acciones que lleva adelante HSBC de inversión en la comunidad.

Gabriel Martino, CEO & Presidente de HSBC Argentina, recibió el premio y expresó: *"En HSBC estamos felices de participar nuevamente en Socios por un Día. Este año hemos doblado la apuesta y recibimos a 50 estudiantes en nuestros tres edificios centrales. Claramente, esta actividad crece año a año debido a la gran aceptación que tiene entre nuestros voluntarios, que son quienes lo hacen posible"*.

A través de la participación de "Socios por un día", entre otras iniciativas, HSBC sigue comprometiéndose con la educación en un nuestro país y el desarrollo de programas que provoquen un impacto positivo en los jóvenes.

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

Acerca de Junior Achievement

Junior Achievement Argentina es una fundación sin fines de lucro que, a través de programas educativos, busca inspirar y educar en los jóvenes el espíritu emprendedor para que alcancen sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. En Argentina, desarrolla sus actividades desde 1991, y tiene sedes en Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Salta, Tucumán y Mendoza, además de representaciones en todas las provincias argentinas.

Junior Achievement llegó a más de 600.000 alumnos de todo el país. Desde entonces, se dictaron 13.706 cursos gracias al compromiso y dedicación de 13.852 voluntarios.

Contacto con medios:

Carolina Scarampi

+54114340-9716

carolina.scarampi@hsbc.com.ar

Corina Tareni

+541166327424

ctareni@nuevacom.com.ar

Natalia Perez Aguin

+541166327424

naguin@nuevacom.com.ar