



Con formato: Izquierda

## HSBC Sponsor de "Más Empatía"

*-Una iniciativa que busca entender la empatía como una cualidad necesaria para el mundo que se viene*

**Buenos Aires, 7 de julio de 2014.-** HSBC Argentina es Sponsor de "Más Empatía", un nuevo programa de Ashoka Emprendedores Sociales cuyo primer encuentro se llevará a cabo el 8 de julio a las 17hs en la Sala de la Fundación Navarro Viola.

Diariamente nos vemos desafiando un nivel de conectividad sin precedentes. A medida que las culturas se fusionan, la posibilidad de desarrollarnos cada vez más significa la habilidad de forjar nuevos vínculos de manera eficiente. Para eso, se necesita empatía entendida como la habilidad de comprender las variadas facetas de los complejos problemas de la actualidad y la capacidad de colaborar con otros para encontrar soluciones, poder escuchar las ideas del otro y articular las propias y ser líder y trabajar en equipo a la vez.

El evento invita a padres, estudiantes, docentes, miembros de otras organizaciones del sector social y al público en general para reflexionar sobre la importancia del desarrollo de la empatía en la educación. Para acreditarse gratuitamente ingresar en el siguiente [link](#).

En la charla participarán tres invitados especiales: Josefina Semillán de Dartiguenlongue, quien compartirá su mirada sobre el impacto de la empatía y los vínculos en el desarrollo humano; Maria Ana Angeleri, directora de la Fundación Educacional, que parte de la empatía para desarrollar y aplicar su programa de educación en hábitos de alimentación saludable para niños y niñas y Ginés del Castillo presentará a La Cecilia, escuela de la nueva cultura, proyecto educativo que habilita a sus estudiantes a desplegar sus talentos y habilidades y vivir con libertad y alegría su proceso educativo.

De esta manera, HSBC Argentina continúa demostrando su compromiso con las generaciones venideras y el apoyo a todas las iniciativas educacionales para el desarrollo integral del país.

Para mayor información ingresar a [www.hsbc.com.ar](http://www.hsbc.com.ar)

### **HSBC Argentina**

HSBC Argentina Holdings S.A. es una de las organizaciones financieras más grande del país, integrada por HSBC Valores S.A. Sociedad de Bolsa, HSBC Administradora de Inversiones S.A. S.G.F.C.I., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., Máxima S.A. AFJP, HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. y Uniservicios S.A. Actualmente, la red de distribución de productos y servicios del grupo consta de 140 sucursales y oficinas distribuidas en todo el país.

### **Ashoka Emprendedores Sociales**

Ashoka es una organización mundial de la sociedad civil que impulsa el cambio social. Busca detonar el potencial de agente de cambio que todos tenemos y apoya a líderes emprendedores sociales brindándoles recursos económicos, soporte profesional y acceso a una red global. Ashoka tiene presencia en 70 países y más de 30 años de experiencia.

### **Contacto con medios:**

Carolina Scarampi  
Natalia Perez Aguin

+5411 4340-9716  
+5411 66327424

[carolina.scarampi@hsbc.com.ar](mailto:carolina.scarampi@hsbc.com.ar)  
[naguin@nuevacom.com.ar](mailto:naguin@nuevacom.com.ar)

INTERNAL

Comunicado de Prensa