

HSBC es sponsor oficial de "Ponete la Camiseta"
Esta iniciativa es desarrollada por la Fundación Natalí Dafne Flexer para concientizar sobre el cáncer infantil y la importancia de su detección temprana

Buenos Aires, 18 de febrero de 2016.- HSBC Argentina acompaña por quinto año consecutivo a la Fundación Natalí Dafne Flexer en su campaña "Ponete la Camiseta", la actividad que busca concientizar y brindar apoyo a niños y adolescentes con cáncer infantil.

La propuesta consiste en salir a la calle el jueves 18 vistiendo una prenda blanca para demostrar el compromiso con la acción. A su vez, ese día, los voluntarios de HSBC y los miembros de la Fundación Natalí Dafne Flexer recibirán a quienes asistan al espacio de la fundación en el Shopping Alto Palermo de la Ciudad de Buenos Aires. Allí, las personas podrán sacarse fotos con la camiseta, dejar mensajes de apoyo a los chicos y participar de juegos y actividades.

También, quienes quieran demostrar su apoyo podrán enviar su foto vistiendo una prenda blanca a ponetelacamiseta@fundacionflexer.org, que serán publicadas en las redes sociales.

"Una vez más, los empleados de nuestra red de sucursales de HSBC se suman a la campaña usando la camiseta durante toda la jornada laboral e invitando a los clientes a que participen de la campaña e incluso se acerquen al stand de la fundación. También son muchos los voluntarios que se involucran en las actividades con los niños de la fundación en su festejo especial por los derechos de los niños con cáncer. Estamos orgullosos de sumarnos a la difusión del mensaje de que gracias a la detección temprana el cáncer infantil puede curarse", comentó Gastón Corral, director de Sustentabilidad Corporativa de HSBC Argentina.

HSBC también difundirá la iniciativa entre todos sus clientes a través de su fanpage de Facebook.

Para mayor información ingresá a <http://www.fundacionflexer.org> y www.hsbc.com.ar

HSBC Argentina

HSBC Argentina Holdings SA es una de las organizaciones financieras más importantes del país, con 139 sucursales en 22 provincias y 4.914 empleados. Para mayor información ingrese a www.hsbc.com.ar. En el mundo, el Grupo HSBC, fundado en 1865, cuenta con más de 48 millones de clientes y 6.100 oficinas en 72 países y territorios en Asia, Europa, Norteamérica, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos por U\$S 2.549 mil millones al 30 de septiembre de 2015, HSBC es una de las mayores organizaciones de servicios bancarios y financieros del mundo.

Contacto con medios:

Federico Etiennot
 Carolina Scarampi

+54114340-9770
 +54114340-9716

federico.etiennot@hsbc.com.ar
carolina.scarampi@hsbc.com.ar